

Primer Congreso de estudios sobre el peronismo: la primera década  
ESTRATEGIAS PERSUASIVAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE 1951: EL  
CASO DE LA REVISTA *MUNDO PERONISTA*.  
María Elena Qués (UBA-UNGS) [elenagues@gmail.com](mailto:elenagues@gmail.com)

### *Introducción*

*“no necesitamos votos para ganar, pero sí tenemos necesidad de votos para demostrarle al mundo cuánto lo queremos a Perón. Un voto mas no es para nosotros una cuestión electoral... es una cuestión de cariño!”* Eva Perón.

La revista *Mundo Peronista*<sup>1</sup> – órgano oficial de la Escuela Superior Peronista, fundada en 1951 con el fin de formar de cuadros políticos- comenzó a salir en los meses previos a las elecciones que darían lugar al segundo mandato de Juan Domingo Perón. En ese contexto, la publicación cumpliría una misión importante difundiendo la doctrina del justicialismo y “entrenando” a militantes y simpatizantes del gobierno para que cumplieran un rol multiplicador de los argumentos de defensa del oficialismo. ¿En qué consistía este “entrenamiento”?

Suele decirse que el peronismo clásico significó, entre otras cosas, la incorporación masiva de nuevos actores políticos a la escena nacional. Podemos suponer que tanto quienes provenían de la clase obrera como las mujeres -que en aquella elección votaron por primera vez- estaban, en su mayoría, poco entrenados en la polémica política. Para ellos, la revista desarrolla una pedagogía del debate político.

También debemos tener en cuenta que, en la elección de 1946, la victoria del peronismo había tenido un margen de diferencia relativamente estrecho de modo que, en un escenario político polarizado, sin sofisticados instrumentos de medición de las tendencias electorales, la campaña peronista dedica grandes esfuerzos a reforzar los vínculos con los simpatizantes y neutralizar los argumentos de los opositores. *Mundo peronista* propone a sus lectores una batería de estrategias de contra argumentación que sirven tanto para “inmunizarlos” frente a la prédica de los opositores como para darles herramientas para persuadir a independientes que podían ser captados por uno

---

<sup>1</sup> La revista era editada por la editorial Haynes. Fundada en 1904, inicia sus actividades con la revista *El Hogar* y a partir de 1928 publica el primer diario en formato tabloide – *El Mundo* y en 1935 funda la radio homónima. Durante el primer gobierno de Perón la empresa fue expropiada y paso a formar parte del consorcio estatal Alea. La editorial publicó numerosas revistas *Mundo argentino*, *Mundo Infantil*, *Mundo deportivo*, *Mundo agrario*, *Mundo atómico* etc.

u otro de los bandos en pugna. Por más que el discurso peronista y, muy especialmente, las páginas de *Mundo peronista*, caricaturizaran el perfil de los opositores y desestimaran el impacto de su prédica, semejante esfuerzo propagandístico, supone otra palabra cuya fuerza merece ser desactivada. Otra cuestión relevante son las condiciones de circulación de la palabra política en aquellos años. El control severo de los medios de comunicación es explícitamente reivindicado en las páginas de MP – la revista no se priva, por ejemplo, de burlarse reiteradamente de la expropiación del diario “La Prensa”, a través de metáforas fúnebres gráficas y verbales para ilustrar la situación del diario de los Paz y ni de lanzar amenazas sobre *La Nación* que podría correr la misma suerte-. Sin embargo, en el marco de la campaña electoral, la palabra opositora parece haber vivido un cierto renacimiento más allá de los circuitos mediáticos: los mitines y actos callejeros se multiplicaron, fundamentalmente en los centros urbanos. En ese contexto, las estrategias de propaganda que desarrolla MP – y también la que se difundía en formato cinematográfico-, parecen destinadas a alimentar la conversación popular cotidiana, asegurando hasta donde fuera posible, la presencia de contraargumentos oficialistas en cada espacio de encuentro, donde pudiera aparecer una voz opositora. Hay, en suma, un esfuerzo importante y expreso por hacer de cada simpatizante un propagandista: desde el correo de lectores, por ejemplo, se invita a enviar consultas que la revista se compromete a responderlas <sup>2</sup>. También parece evidente el intento de “inmunizar” a los votantes justicialistas frente a la prédica opositora quitando legitimidad y verosimilitud a los leit motiv de su discurso y caricaturizando a sus principales referentes. Tampoco falta la advertencia a funcionarios y burócratas que, en su carácter de tales, desarrollaran conductas elitistas y “de casta” que dieran pie a resquemores u ofrecer credibilidad a los argumentos de los opositores, así como socavar el perfil moral que se postulaba como inherente a los trabajadores peronistas. (“Supongamos que usted es funcionario”)

---

<sup>2</sup> Un recuadro en la sección Consultas señala: *Ud. Compañero, compañera, está en el frente de batalla. Tal vez necesita a veces tener un argumento de prueba de la obra o la doctrina de Perón. Mándenos su pregunta. Háganos conocer su inquietud. Mundo Peronista quiere darle a Ud. todas las armas que usted necesita para luchar por la causa de Perón.*

## Argumentación redundante e innovación formal

El abanico de argumentos que se despliega en las páginas de *Mundo Peronista* no representa mayores novedades con respecto a los muy conocidos y estudiados rasgos del discurso populista<sup>3</sup>. Desde ese punto de vista, la figura que estructura la revista es el pleonismo, forma retórica de la redundancia. Dichos tópicos circulaban profusamente en los diarios, las radios, los noticieros cinematográficos, los affiches, los discursos públicos de JDP y Eva, etc.. Umberto Eco en *La estructura ausente* clasificaba las piezas publicitarias en “redundantes o nutritivas” según su nivel de innovación o previsibilidad en lo conceptual y en lo retórico. Siguiendo ese esquema, MP resulta conceptualmente redundante pero retóricamente nutritiva en el marco del discurso político de la época<sup>4</sup>.

Los tópicos más transitados son:

- la exaltación del líder y su esposa, su palabra y su obra de gobierno
- su identificación con el Pueblo y la Patria como colectivos, a la vez, el Pueblo en general y los individuos que lo conforman en particular son definidos fundamentalmente como agradecidos beneficiarios de la obra de gobierno.
- El adversario como residuo incomprensible, salvo por obcecación o mala fe, puesta al servicio de intereses foráneos o de la defensa de sectores privilegiados.

Evidentemente, esta redundancia no es accidental: el propio Juan Domingo Perón solía distinguir – y lo hace también desde las páginas de *Mundo peronista*-, entre la teoría y la doctrina política. La teoría, decía el líder del justicialismo, se puede enseñar, ya que pertenece al campo de lo racional, mientras que la doctrina se “inculca” y es

---

<sup>3</sup> No está de más recordar aquí la definición ya clásica que propone Ernesto Laclau. "Nuestra tesis es que el populismo consiste en la presentación de la interpelación popular-democrática como un complejo sintético-antagónico respecto de la ideología dominante".

<sup>4</sup> Hay que tener en cuenta que la retórica política estaba desde las primeras décadas del siglo en un proceso de transformación marcado tanto por la retórica de los medios de comunicación y el cine, como por las vanguardias estéticas. En este sentido, la comunicación del peronismo fue mucho más conservadora que otros movimientos de masas (solo un año más tarde en 1952, con la campaña de Eisenhower comenzaría en EEUU la era del uso de los recursos publicitarios en las campañas electorales), pero resultó profundamente disruptiva en el campo de la comunicación política local. (Cfr. de Ipola, 2005). Recordemos también es el 17 de octubre de ese año se haría la primera transmisión televisiva.

fundamentalmente emocional: el modo más eficaz, de inculcar la doctrina sería a su juicio la repetición “¿Cómo se inculca? Repitiendo, repitiendo, repitiendo hasta inculcar...” Las páginas de *Mundo Peronista* atienden ambas vertientes, la teórica y la doctrinaria. A la primera, están destinadas las clases dictadas por Perón y Eva en la Escuela Superior peronista –para la formación de cuadros políticos-, la doctrina, en cambio se difunde en diferentes formatos humorísticos, testimonios emotivos de beneficiarios, espacios literarios o relatos infantiles e interpela a diferentes segmentos del público ofreciendo formatos menos laboriosos, adecuados a la diversidad de competencias lectoras, y modalidades de consumo – desde aquel que hojea rápidamente al que le dedica más tiempo y reflexión a la revista, desde el lector/a más juguetón al más afín a lo sentimental o a lo solemne.

Por eso es interesante detenerse en revisar el despliegue de toda una parafernalia de recursos retóricos destinados a hacer que esos argumentos sean incorporados por lectores diferentes, adecuándolos a su nivel de lengua –o al nivel de lengua que se les asigna.

En las páginas que siguen nos dedicaremos a esbozar un panorama de algunos de los recursos utilizados, poniendo el foco en estos formatos más excéntricos con respecto a la tradición del discurso político clásico.

### **Géneros y género en Mundo peronista**

El amplio abanico de géneros discursivos empleados abrevia, como dijimos, en los formatos populares, ajenos a la tradición de la palabra política, difundidos por los medios masivos:

La historieta, la publicidad, géneros radiales, la tradición de la retórica y el mapa emocional del folletín, un tipo de lírica patriótico moralizante o la literatura gauchesca, como condensación de lo “nacional popular”.

En su conjunto constituyen, como dijimos, una pedagogía del debate político orientado a las clases populares, mujeres, cuadros y militantes políticos, simpatizantes poco politizados, incluso niños.

Por ejemplo, el siguiente texto de Eva Perón es un instructivo para que las mujeres peronistas operen como multiplicadoras del mensaje electoral: les indica dónde ( “*en la calle, en el mercado, en el almacén de la esquina, en casa*”), replantea una “etiqueta”

*(La "gente" de la oligarquía dice que es mala educación hablar de política cuando se está de visita en casa ajena. La mujer peronista no debe tener en cuenta esos prejuicios de la oligarquía. Mala educación era vender a la patria como ellos la vendieron) y señala cómo: "Cada mujer peronista (...)tiene que hacer su propio plan de acción peronista. Lo primero es pensar y anotar todas las amigas que tenga. Después ir hablándoles, aunque sea de a una por día. Si es peronista, comprometerla para el día de la elección. Si no es peronista, tratar de convencerla."*

El texto permite también vislumbrar las eventuales resistencias adjudicadas las mujeres para participar en política: supone que el acceso a lo público está mediado por la figura del marido y ofrece alternativas en caso de que el mediador deviniera obstáculo:

*"Habrá muchas que votarán por Perón aunque su marido no lo vote. (...)Sin embargo, muchas mujeres podrán convencer incluso a sus maridos, mejor que ningún otro recurso que puedan usar los hombres del movimiento peronista. Yo sé de un hombre que se hizo peronista, porque su mujer un día le dijo solamente que "no entendía que no fuese peronista". El le contestó que no se había "dado vuelta", sólo por no aparecer ante su mujer como un hombre de ideas variables"*

Términos como *Sin embargo, incluso..yo sé de un caso*" dan cuenta de que estos enunciados van por así decirlo, "contra la corriente". Parece haber habido una cierta cautela acerca del tipo de actitud que asumirían las mujeres ante ejercicio de su derecho, seguramente asociada a las contradicciones que el propio peronismo tenía acerca de la incorporación de las mujeres a la política (Cfr. Plotkin199).

También aparece en las páginas de Mundo Peronista un texto de Eva Perón legitimando por ejemplo para las mujeres la tarea de hacer pintadas e incluso se sugieren una serie de *"Frases que se pueden pintar : Perón sí otro no"*, por ejemplo.

Por otra parte, además de estas zonas de interpelación directa, hay en la revista otras estrategias de interpelación indirecta a las mujeres a través de notas de registro emotivo- como las crónicas taquigráficas, o de géneros lírico pedagógicos, tradicionalmente considerados mas afines a la sensibilidad femenina.

## *Anécdotas ejemplares*

Los relatos edificantes frecuentemente protagonizados por JDP o EP operan también como alegorías de la relación líder- Pueblo. En otras ocasiones se trata de tipos sociales que se postulan como modelos de conducta peronista. Como ejemplo del primer tipo podemos tomar la nota *“Las palomas del general”* que recoge el testimonio de un supuesto diplomático sobre su visita al despacho presidencial. Cuando se le pregunta si le había parecido tan despótico como lo pintaban sus adversarios, el diplomático responde con una anécdota, según la cual, en medio de la entrevista, Perón interrumpe para alimentar a las palomas. Cuenta el General que una de ellas había llegado un día con una pata rota y como él la curó y alimentó, adquirió el hábito de llegar todos los días a su ventana. La conclusión del diplomático era que un hombre tan bondadoso con las palomas no podía ser malo como gobernante.

En otro caso, titulado *¡A las 6.30!* se remarcan los hábitos madrugadores del líder justicialista. El colofón pedagógico se refiere a la necesidad de imitar al primer trabajador en su laboriosidad ; Recordemos que 1951 fue , precisamente el año de la productividad-<sup>5</sup>

En otros casos, los relatos emotivos funcionan como testimonios. Por ejemplo, las notas ilustradas de la sección *“Crónica taquigráfica”* –título que destaca una vez mas la coincidencia entre palabra y referente- , dedicadas en general la obra de la FEP. Una de ellas presenta el Hogar de Ancianos Coronel Perón, dependiente de la Fundación Eva Perón. La palabra de los interlocutores esta destinada a operar como prueba: *“Se llama Juan Doménech, tiene 75 años y hace tres que vive en el Hogar de Ancianos de Burzaco.*

*-¿Argentino, don José?*

*Como si lo fuera, nací en Asturias, pero estoy en el país desde hace como 50 años. Y cincuenta años de los de antes, cuando uno trabajaba mucho y comía poco.*

*-Fue obrero?*

*De todo. Y de todas partes me echaban, por anarquista. Y¿sabe usted? Mis compañeros y yo lo único que pedíamos era lo que Perón nos está dando, sin que se lo pida nadie.*

---

<sup>5</sup> *“A las 6.30, antes de que empiece a moverse la Nación, el Capitán de la patria ya está en su puesto. Por eso le decimos el gran Conductor. Porque va delante de todos nosotros.”*

*Trabajo justo, salario justo, descanso justo. Justicialismo, como dice el general, en una palabra.”*

Reaparece la oposición, cara al discurso peronista, del antes y el ahora, el allá y el aquí como escenarios respectivos de las necesidades insatisfechas, el abandono y la tristeza frente al bienestar, el cuidado y la alegría de “la nueva Argentina”. Pero lo más interesante es el viraje político de don Juan y la presentación del anarquismo como una especie de búsqueda desorientada y estéril, cuyo sentido se anuló a partir de la llegada del peronismo. Carlos Altamirano ha analizado el espacio central que se adjudica en el pensamiento de Perón a la necesidad de organizar a las masas y canalizar sus demandas de manera ordenada para evitar desbordes que podrían poner en riesgo al unidad nacional: “Librada a sí misma- dice Altamirano, parafraseando a Perón-, a su espontaneidad, la sociedad es desordenada y ese desorden es amenazador: amenaza la integridad del “cuerpo social” y la unidad nacional. Sin organización la sociedad se precipita en la disolución y la anarquía: - y cita a JDP- ‘Si no se contribuye con la mayor constancia y el más denodado esfuerzo a orientar, organizar y encauzar la vida del cuerpo social y de cuantos elementos, factores y sistemas contribuyen a que cumplan naturalmente sus funciones, el cuerpo social como el cuerpo muerto, cae y se precipita en los abismos del desorden, para desintegrarse finalmente en la anarquía” (Altamirano, 2007). La semblanza de don Juan traduce esta idea a un registro emotivo y empírico, es decir “cercano” y “verificable”. Rescatado para la comunidad organizada, el antiguo anarquista ya no tiene motivos de protesta y muta en factor de orden y reconocimiento. Este relato puede ingresar en una serie con otros *relatos de conversión*, como el ya citado texto de Evita dirigido a las mujeres como catequistas de sus amigas y maridos.

### ***La lira peronista***

Tanto el anecdotario como los poemas refuerzan el régimen de la emoción que caracterizó la producción simbólica del peronismo y que refuerzan el lazo emocional entre los lectores y el Líder. Se trata de poemas construidos sobre una matriz lírica anticuada, con resabios neoclásicos, que recurre a todos los clichés usualmente destinados a expresar lo sublime-

*“No has querido los honores/¡has preferido la lucha!/¡La historia no tendrá nombre/ para exaltar tu figura!/Rompiendo todos los moldes/ de las estatuas, sin duda/¡ juntará el*

*cielo la y la tierra la vertical de tu altura!* (Fragmento del poema “*Renunciamiento*”). En este tipo de textos, las ilustraciones acompañan el giro estilístico y adoptan formas y motivos más cercanos a las figuras neoclásicas y colosales - En este caso, ocupa casi toda la altura de la página una figura estilizada de Eva Perón cuyo brazo en alto que toca las estrellas, rechaza una corona de laureles. Su rostro, adusto y de perfil aparece vuelto en sentido contrario a la corona, reforzando la idea de desapego a la pompa<sup>6</sup>. Las secciones líricas también incluyen textos contruidos según la tradición de la gauchesca, condensación literaria de la cadencia nacional y popular (El tipo de métrica, la rima, la sintaxis, la fonética y el léxico como los seudónimos de los autores – Zoilo Laguna, Fierro) -. Entre burlas y veras estas composiciones remiten a la tradición que marcó la apropiación urbana de la cultura rural. El poema que firma Zoilo Laguna se titula *Relección* e interpela al Presidente: “*Escuche, Mi general,/ usted que está mañereando/, porque el pueblo está gritando que quiere su relección/ He andao por cuanto rincón/ tiene la patria Argentina/ y en tuitos es la consina/ Lo queremos a Perón!*”

### **Los únicos privilegiados**

La interpelación de la infancia ha sido un tópico profusamente comentado en diferentes trabajos referidos a la politización de los manuales escolares o a la circulación de propaganda destinada específicamente a la infancia y no está ausente en las páginas de mundo peronista.<sup>7</sup> Como señalaba Alvin Gouldner, el lenguaje ordinario no habla de los niños como si tuvieran una ideología, tanto porque la ideología supone sujetos maduros, responsable y capacitados como porque “la adhesión ideológica es un acto de la esfera pública a la que los niños tienen acceso limitado”. Veamos de que manera aparecen en MP los “peronchiquitos”

Existe para los más pequeños una sección de relatos infantiles que admiten ser leídos como parábolas pedagógico morales de las virtudes de la nueva Argentina (*Biyuca, La*

---

<sup>6</sup> En el mismo estilo el poema “Ofrenda” referido a la enfermedad de EP, comienza diciendo “*¡Señor! Te ofrezco mi vida/ mi vida por la de ella/ El pueblo se moriría si se apagara su estrella/ Tú no querrás que mi pueblo – Tu pueblo/ Señor se muera*”. Aquí la ilustración es un “descamisado” con el brazo en alto y la mano izquierda alzada, interpelando al Cielo. Está flanqueado por dos figuras que rezan, a su derecha una mujer, de rodillas, sobre su hombro el Descamisado posa la mano libre, a la izquierda, un niño. El conjunto podría representar un grupo familiar.

<sup>7</sup> Cfr. Plotkin, Mariano, (1993) y Gvirtz, Silvina (2005) entre otros.



*laucha Quesilda*)<sup>8</sup>. Para los más grandes, en cambio, la *Página del pibe peronista*, desarrolla fundamentos doctrinarios, por ejemplo glosa las 20 verdades y brinda a los “peronchiquitos” algunos consejos para interactuar con los “contreritas”.<sup>9</sup>

Resulta interesante una nota referida a la inclusión de los niños, que reproduce uno de los monólogos radiales “*Pienso y digo lo que pienso*” de E. Santos Discépolo. En ellos el blanco polémico es Mordisquito. El personaje de Mordisquito es un opositor del montón, sus “limitaciones” son del orden de la moral. Como su nombre lo indica, si no reconoce la obra de gobierno es porque su mezquindad, le impide verla, busca “la quinta pata al gato”, etc..

En este caso, Discépolo defiende la organización de un homenaje a Eva Perón del que 500.000 niños

*“En la Plaza de mayo..que hasta allí llegaba el medio millón de chicos..! (...) Yo estaba apretado a vos y fue por eso que te oí cuando decías “¿Ahora también los chicos hacen política? (...) Y no! Por qué? ¿A qué llamas “política”?..¿A gente que da las gracias? Por que los chicos hoy fueron a devolver con su presencia lo que recibieron en privilegios. ¿O no sabes que en tu patria primero están los niños..y después los también los niños? ¿Y después otra vez los niños?”*

El fragmento explicita la vocación suprapolítica del peronismo clásico y de manera tácita recupera la idea de la política como divisionismo estéril etc. Desde esta perspectiva, el autor admitiría que esta mal politizar a los niños, pero esto no es política, es gente que da las gracias. Y a los niños se les enseña a decir gracias.

*Parodiando al enemigo*

Los géneros humorísticos están destinados fundamentalmente a parodiar a los opositores y abren un circuito alternativo en el que es posible simultáneamente

---

<sup>8</sup> Narra a historia de un grupo de niños que por divertirse apedreaban a un caballito que quería jugar con ellos: “Ellos aún no habían aprendido que lo mas grande que tiene un ser humano es la bondad” Cuando uno de ellos, en vez de atacarlo lo acaricia, el caballo se arrodilla para que suba en lomo. (...)Y termina con la reflexión del caballo “¿Porqué somos buenos amigos ahora? Porque yo usé el arma más noble que puede usarse en la tierra: la bondad. Y porque, habiéndoles demostrado mi bondad, ustedes terminaron mostrándome la bondad que todos los seres humanos llevan en si mismos aunque muchas veces la escondan” Como contraejemplo, la historia de la laucha Quesilda, termina pagando sus maldades, al ser devorada por un gatito vengador y su propia madre reflexiona “¡Ah nunca quiso atender mis buenos consejos! Sólo así tenía que terminar quien ha vivido pensando solamente en el mal!”

<sup>9</sup> “Acercáte a lo pibes que aún no son peronistas –claro que vas a encontrar muy pocos- y mostráles todo lo que Perón y Evite han hecho por todos los pibes argentinos. Y después preguntale a cada uno ¿No tenés vergüenza, vos, que sos un pibe argentino de no saber ser un buen pibe peronista? ¿No comprendés que no se puede ser un buen pibe argentino sin ser un buen peronista? Decíle eso nomás y dejálo que piense. YA lo va a ver. En cuanto lo piense un poco ¡se viene para nuestro lado!

polemizar con el otro sin reconocer que se trate de una palabra relevante o verdadera. En cierto modo, la abundancia del humor desdramatiza los duros enfrentamientos políticos de una sociedad profundamente polarizada. Las viñetas ofrecen de manera condensada una serie de estereotipos y permite recorrer las variantes que ofrece el paradigma de los “contreras”. Evidentemente, una de las ventajas del género es su capacidad para ser consumido por lectores de un perfil más lúdico y menos afectos a la lectura de textos extensos o reflexiones minuciosas. Como señalaba, en un texto ya clásico, Roland Barthes *“En algunas historietas, destinadas a la lectura “apresurada” la diégesis está confiada principalmente a la palabra, ya que la imagen recoge la información atributiva, de orden paradigmático (el carácter estereotipado de los personajes). Se hacen coincidir entonces el mensaje costoso y el mensaje discursivo, de modo de evitar al lector impaciente el aburrimiento de las “descripciones” verbales, confiadas en este caso a la imagen, es decir a un sistema menos laborioso”* Veamos brevemente algunos ejemplos:

*Mr Whisky & Soda*<sup>10</sup> protagoniza una viñeta estructurada con una ilustración y un texto. Se trata de un supuesto corresponsal – tal vez espía- norteamericano que obedece a quienes difunden una imagen negativa del peronismo en el exterior. Como su nombre lo indica, es un borrachín, inseparable de su cámara y su petaca de whisky. Su percepción distorsionada se agrava por su ingenuidad y sus pocas luces. El giro de humor de cada entrega tiene que ver con la disociación entre lo que Mr W&S ve y lo que esperaba ver, entre el estereotipo de la prédica antiperonista y las postales de la comunidad organizada.

Por ejemplo, en el número en el que se presenta la cobertura del Cabildo Abierto del 22 de agosto, la caricatura muestra a W&S colgado de una ventana mientras que abajo una multitud eufórica alza banderas y pancartas, con el nombre de Eva Perón. Lejos de la fiesta, W&S mira desde el último piso: la figura condensa los signos que la historieta codificó como señales de ebriedad: nariz enrojecida, líneas circulares en torno a la cabeza, reforzadas por una petaca en la mano y un vaso en el alfeizar de la ventana que hace las veces de observatorio. Asimismo, estas señales se yuxtaponen con rasgos lingüísticos – mal uso de los pronombres, infinitivos- , y de consumos (pipa y whisky) que remiten a la caricatura del norteamericano, en parte construida según los

---

<sup>10</sup> En el primer número el personaje es presentado en estos términos Una “agencia noticiosa”/nos manda este personaje/(que demuestra por su traje/precedencia sospechosa)/Reporter que, entre otras cosas, cobra su sueldo en divisas.../y siempre que se alcoholiza/Manda noticias “jugosas”./De inventiva prodigiosa,/ golpeándose la mollera/se saca la borrachera/ su verborragia enjundiosa./Después -como si tal cosa-/con diligencia encomiable/ la transmite por el cable/de su agencia noticiosa.

estereotipos del cine de la época. .La vestimenta estrafalaria subraya su carácter de “cuerpo extraño”

*“¿Sabes una cosa? El 22 lo vimos a Mr Whisky & Soda en la 9 de Julio. Se había conseguido un balcón allá por el quinto piso y espiaba por la ventana, sin largar la botella...*

*(...)Y, sorpréndase, aquí está la “noticia” que transmitió entre copa y copa.*

*Mi tener gran notición/digno de ser comentado/ no haber mas descamisados,/*

*mi verlo desde el balcón./Se juntaron un montón/Pero mí ver con gran risa/¡Que usaban todos*

*camisa!;/Mi darme pena Perón!/Deduzco que en la elección/-por todo esto que les digo-*

*/Triunfarán nuestros amigos/ Los de la cívica unión/Con que manden un millón/-Menos que la*

*vez pasada-/La cosa queda arreglada/Barata y sin discusión.*

Ya nos hemos referido al uso de la redundancia que caracteriza las páginas: en este ejemplo la relación del personaje con el alcohol, se enfatiza una y otra vez en el texto y en la ilustración. Por medio del chiste, denuncia la financiación extranjera y el sistema de alianzas de la oposición. Por otra parte, la distancia física (quinto piso) desde la que se observa, es el significante de la distancia cultural e ideológica que impide a WS entender lo que ve. Sus errores de interpretación hacen que termine reflejando sin querer lo que debería ocultar: el bienestar de “los descamisados” (“usaban todos camisa”) y la popularidad de Perón (“se juntaron un montón”).

Otras viñetas humorísticas dedicadas a ensalzar la obra de Gobierno oponen el “sentido común popular” a la miopía de los opositores: La más representativa es Bobalicón firmada por Dobal. Bobalicón es un clon de Don Fulgencio – caricatura de Lino Palacio, sumamente popular en la época<sup>11</sup> Al presentarlo, MP aclara que Bobalicón “no es el *contreras* propiamente dicho sino un infeliz que, falto de ideas propias, se nutre de ellas en los diarios que el considera ‘serios’”. En cada entrega, Bobalicón hace una pregunta ingenua, que expresa la perspectiva de sectores medios. Bobalicón no es beneficiario directo de la obra social del gobierno y observa con una escandalizada sorpresa el acceso de los sectores populares a bienes, hábitos y consumos que antes les estaban vedados. Así da pie a sus interlocutores para exaltar diversos aspectos de la gestión de gobierno. El formato versificado del texto –

---

<sup>11</sup> Don Fulgencio era un personaje de Lino Palacio, en cuyo equipo trabajaba Dobal desde 1945, cuando empieza a salir la revista homónima dirigida por Palacio “Yo vine acá el 16 de septiembre. ¿Sabés qué fecha tenía el primer número de Don Fulgencio?. Salió el 17 de Octubre de 1945. El Día de la Lealtad. Gente, y gente y gente. Gente que llegaba. Los trenes llenos. Era impresionante. (...). Lino cuando llegó dice: *Yo sabía que el día que sacara mi revista, saliera a la calle, Buenos Aires se iba a conmocionar, pero nunca creí que se iba a conmocionar tanto (risas)!*” Entrevista a Miguel Dobal, Temperley web 16 de noviembre de 2002.

octosílabos rimados- facilita su recordación. Veamos un ejemplo: en una estación de trenes, B. le dice una familia que parte de vacaciones: *¿De veraneo? ¡Que osados!/Y que afán de ostentación!/Familia: ¿No sabés Bobalicón/que no sólo potentados /hoy toman su vacación/como en los tiempos pasados?/Estos son los resultados /del gobierno de Perón!* En otros números la historieta se refiere a la vivienda popular, el bienestar de los jubilados o de la producción agrícola (*¿No sabés Bobalicón que está vendido y pagado con un precio de excepción?*). Siempre con el mismo remate: *Este es otro resultado del gobierno de Perón.*

Otro perfil de opositor, recortado en términos mas socioculturales e ideológicos es representado por un personaje gráficamente caracterizado con una especie de monóculo e indumentaria elegante, sentado a la mesa de un café y con una expresión severa y disgustada. Esta figura permanece bastante tiempo sin nombre a la espera de que lo bauticen los lectores (*“El se siente superior/ y aunque no entienda ni un cuerno/ ah! Sabe mas que el gobierno/ y haría todo mejor/ Te lo pintamos lector/ con estos breves matices/ para que tu lo bautices/ con tu ingenio sobrador.”*) Finalmente, recibirá el nombre de “Don Cangrejo”, transparente metáfora de su carácter reaccionario.

También aparecen viñetas de personajes esporádicos que no constituyen una serie, por ejemplo “señoras gordas” que comentan su disgusto porque el Teatro Colon está “invadido” por “el chusmaje”, o un “bacán” en un auto deportivo que va de contramano y se queja porque “en este país no se puede avanzar”.

Otra variante son los textos humorísticos mas extensos y complejos, firmados por Silo Gismo<sup>12</sup>, que ponen en escena la refutación de los argumentos de los contrincantes. El titulo “Supongamos que usted es.. (oligarca/ radical/ Val-vin/ socialista, Mr. Truman.. etc.)” va presentando una galería de personajes, la columna satiriza argumentos de esos sectores y ofrece un repertorio de contraargumentos o descalificaciones. La sección está organizada al estilo de cuadros costumbristas con toques de parodia a la argumentación teórica o académica, - es decir una clase de texto más ligada a la discursividad de los opositores- mechada con modismos populares. Ese choque de tonos escenifica en otro nivel, la lucha de voces, sistemas de pensamiento e inscripciones culturales que estaban en juego. Es, por lo tanto, una de las zonas en las que la pedagogía de la refutación es más explícita.

---

<sup>12</sup> La semejanza estilística con los monólogos de Mordisquito es grande y tal vez no sea demasiado aventurado adivinar tras Silo Gismo la pluma de Santos Discépolo.

*“Supongamos que usted es Oligarca. (...)*

*Por de pronto, usted tiene que aceptar a priori que hay tres clases de oligarcas. Primero está el oligarca antiperonista. Después viene el oligarca que parece peronista. Y por fin, el peronista que es oligarca. Si usted me permite voy a demostrarle que estas tres especies de oligarcas existen y que usted incluso las podrá ubicar”*

Los oligarcas, como se ve en este fragmento, son mas una mirada sobre el mundo – el *Mundo Peronista*, digamos- que una clase social: una ideología, que no necesariamente corresponde con un segmento definido en términos económicos. Los que podríamos llamar oligarcas netos, son irrecuperables *“Con usted lo único que se puede hacer es esperar... esperar a que se muera...”*. Por otra parte, hay dos segmentos en los que el ser contradice la parecer: El oligarca que parece peronista, sigue siendo y sintiendo como oligarca pero se mimetiza con el peronismo para mantener privilegios, *“Ud se va a ir solo.. con tanto descamisado no va a aguantar..”* Y finalmente el peronista que habiendo accedido a honores, o cargos olvida su origen popular y parece oligarca: *“El partido... el Movimiento ha premiado sus méritos. Usted ahora es un peronista que está al servicio del pueblo. Bueno... eso es lo que debiera ser. Pero... no es. Parece que fuera al revés: que el pueblo estuviera a su servicio. Por empezar Usted es de los funcionarios que hacen cuestión de honor por un buen despacho y un automóvil... Vea lo que dice la 7ª verdad del justicialismo Peronista”* Cuando un peronista comienza a sentirse mas de lo que es, comienza a convertirse en oligarca.”

### *El limite de la burla*

El 28 de septiembre de 1951 tuvo lugar un intento de Golpe de Estado encabezado por el general Benjamín Menéndez, el Brigadier Samuel Guaycochea y el Vicealmirante Vicente Beroja. El detonante fue la eventual candidatura de Eva Duarte a la Vicepresidencia. El movimiento fue rápidamente sofocado y esta victoria se transformó en un nuevo argumento de campaña, bajo la forma de un relato épico que homologaba el 25 de mayo, el 17 de octubre y el 28 de septiembre. El soldado Farina que murió en los enfrentamientos recibió el trato de un héroe nacional. En el número de MP correspondiente a ese momento hay un notorio cambio de tono en el tratamiento de la oposición. Evidentemente la malla de unanimidad que posibilitaba dar al discurso opositor el rol de resabio pintoresco, se había rasgado. Y en esa rasgadura, los

dirigentes opositores recuperan por así decirlo la palabra: Encontramos, por ejemplo, una extensa lista de citas con declaraciones golpistas o autoritarias de dirigentes de la oposición “*La unión Cívica radical llegará al poder por los votos o por las armas*” (Oscar Alende 7-9) o “*la UCR debe luchar en la forma en que se lo aconsejan las circunstancias sea legal o ilegal*” (M. A. Zavala Ortiz, 25- 7). Los personajes aparecen con nombres y citas propias, ya no son caricaturas, ni parodias. Por otra parte, el comentario de la revista es tomar estos textos como prueba de la libertad de expresión, de la falsedad de las acusaciones de autoritarismo contra JDP, de la infamia de los opositores y también, por cierto, para devolver las amenazas (“*Continuaremos ofreciendo a nuestros lectores muchas pruebas de las infamias que estos miserables profieren por ahí. Hasta que un día el pueblo sienta que han colmado su paciencia*”). El nuevo estatuto otorgado a la voz y a la acción de los opositores ya no puede ser agotado por los mecanismos humorísticos. También cambia el tono de las respuestas peronistas que deja a un lado el tono cicatero y la argumentación cobra otra densidad: Por ejemplo se responde al supuesto: “*El General Perón no se ha animado a fusilar a Menéndez para no correr el la misma suerte en el futuro*” Respuesta *El general Peron no ha hecho otra cosa que respetar el fallo del tribunal que ha juzgado a Menéndez de acuerdo con la ley. Además (..) el general Perón remitió al Congreso el mismo 28 de septiembre un proyecto de ley ya sancionado que establece la pena de muerte como castigo inmediato para esta clase de delitos*”. Lo mismo ocurre con el tratamiento de otros temas como la libertad de prensa que eran emblemas del discurso opositor: “*Es el estribillo de los infames, sin vergüenza, sin dignidad y – ahí esta la cosa- ¡sin pueblo! (...) tampoco (si tuvieran pueblo) se hubieran lanzado a la cobarde y traidora chirinada del 28 de septiembre!*”

### **Los géneros didáctico racionales**

Una tercera vertiente - además del humor y los géneros emotivos- interpelan al lector desde una perspectiva más racional y emplean para ello recursos emparentados con la producción científica y con modernas técnicas de representación de lo social.

Las “Postales estadísticas”, por ejemplo, ocupan en cada número la retirada de tapa. Cada una de ellas aborda un tema – la red ferroviaria, el salario del obrero industrial o del peón rural, el costo de la vida, la evolución de la aviación civil y su rol en el transporte de mercancías, la vivienda y los créditos hipotecarios, por solo citar algunas., se compara el estado de situación imperante en 1940 y 1950, a través de esquemas de barras o “tortas”, acompañadas – “ablandadas”, podríamos decir- por

ilustraciones, que toman elementos de la estética publicitaria y la iconografía de la época, algo infantilizante, que recuerda las figuras de los libros de lectura, recreando una vez más, la atmósfera pedagógica a la que ya nos hemos referido.<sup>13</sup> El término postal usado para denominar a la serie sugiere un tipo de uso diferenciado del resto de la publicación – tal vez como material recortable, coleccionable y eventualmente, posible de remitir a los candidatos a la conversión.

Esta colección provee a los lectores de datos comparados que reformulan la matriz antes/ ahora dotándola del aura de la “objetividad científica” Si en otros casos la tarea de gobierno se define como “obra”, en estas postales se enfocan los efectos de esa obra. Las postales miden el bienestar alcanzado. Se cierra así un ciclo que nace con la fase teórico- doctrinaria –planteada por el Líder en forma de textos extensos y argumentados pero también condensados en esquemas, cuadros de síntesis, decálogos, etc.-, pasa por las etapas de ejecución – crónicas taquigráficas, por ejemplo- y fructifica en progreso social cuyo corolario es la gratitud y el amor del pueblo, testimoniado en MP.

### **El primer enunciador**

Se podría decir que el mismo gesto de apropiación universal, anticipado en el nombre de la publicación, se reproduce, desagregado en la interpelación de los destinatarios. Mundo peronista interpela a todos, pero no globalmente, podríamos decir, sino uno por uno. ( el descamisado, el cuadro dirigente, la mujer el niño, el preadolescente, el paisano, el opositor etc.)

Pero ¿quién habla en Mundo Peronista? Desde el lado del enunciador, los únicos textos firmados con nombre propio corresponden a Perón y a Eva Perón, fundamentalmente se trata de sus clases en la escuela superior justicialista o de citas y referencias a sus discursos o de condensaciones de los mismos. Son sus imágenes, además, las que presiden cada número desde la portada y sus fichas las que – cerrando el circuito- inauguran el registro de suscriptores – de modo que son también los “primeros lectores” – cronológica y jerárquicamente.

---

<sup>13</sup> Las cifras son provistas por el Servicio estadístico nacional 1894: Dirección General de Estadística, dependiente del Ministerio de Hacienda. - 1944: Consejo Nacional de Estadística y Censos, dependiente del Consejo de Defensa Nacional (Ministerio del Interior) y de la Secretaría Técnica de la Presidencia de la Nación. - 1950: Dirección General del Sistema Estadístico Nacional, dependiente de la Dirección Nacional de Servicios Técnicos del Estado, del Ministerio de Asuntos Técnicos. - 1952: Dirección Nacional de Servicio Estadístico, dependiente simultáneamente del Ministerio de Asuntos Técnicos y del Ministerio de Hacienda

Los otros textos se atribuyen o bien al colectivo (*Mundo peronista*) o a nombres de fantasía jocosos en las secciones humorísticas (Silo Gismo, A. D. Más, Loco Noce, Mas de Capirote, el Babia), iniciales (EAO, ESD) o pseudónimos que refuerzan el clima del texto (Zoilo Laguna para un poema gauchesco).<sup>14</sup>

Los personajes que aparecen individualizados en el texto o con fotografías –en diversas secciones- son beneficiarios de diversas políticas oficiales: El viejito que está en el asilo de Burzaco, un nene que pudo dejar el conventillo porque su familia accedió a la vivienda, otro que parecía destinado a convertirse en ratero y asume una nueva moral cívica gracias al “rescate” de las políticas peronistas, etc. Son categorías sociales, cuya identidad individual esta al servicio de un “efecto de verdad” y cuya palabra se limita a ratificar que “Perón cumple”. Sus palabras de todos modos nunca nos llega de manera directa ni autónoma sino que intermediada, enmarcada y comentada por el entrevistador que fija una clave de lectura.

En suma, el dispositivo de enunciación se organiza como un esquema radial, que distribuye los mensajes desde un centro único, a una pluralidad de perfiles de simpatizantes. Si en el núcleo central y en los formatos más clásicos es Perón quien dice, desde el centro a los márgenes Perón es dicho, como vimos, en todos los tonos imaginables.

## **Conclusiones**

Hemos tratado de recorrer aquí las modalidades discursivas más innovadoras que pone en circulación *Mundo Peronista* subrayando fundamentalmente el carácter pedagógico de los discursos, destinados a entrenar a los segmentos recién incorporados a la política, en los lances del debate político. Asimismo, hemos considerado de especial interés detenernos en los formatos más atípicos, contruidos sobre el paradigma de los medios populares. El tono general de *Mundo peronista* esta marcado por los modelos de habla popular que registraban el cine, la radio, los medios gráficos y cierta tradición de la retórica popular – refranes, selección léxica, muletillas y algunos géneros literarios. Es evidente que la revista interpela a un público más entrenado en el consumo de los medios de comunicación de masas que en los formatos hasta entonces tradicionales de la comunicación política.

---

<sup>14</sup> Como detalle es interesante señalar que cuando aparece en otras secciones de la revista el propio Perón firma con seudónimo (Descartes)



Los ejes recorridos – los formatos emotivos, la pedagogía particular destinada a mujeres y niños, el uso del humor y los formatos que remiten al saber científico- marcan un alejamiento de los carriles clásicos de la retórica política. Esta estrategia electoral es coherente por un lado con las tendencias de renovación que marcarían la comunicación del peronismo en su conjunto y podríamos decir que cumple la función de traducir y acercar por un lado los núcleos doctrinarios a nuevos públicos y también de legitimar, el tono y el léxico populares en un campo en el que hasta poco antes había reinado la tradición textual de la cultura letrada.

Por otra parte, el entrenamiento tiende a llevar la discusión y la propaganda a espacios privados o públicos difícilmente accesibles al aparato formal del partido. Los lectores serán la red que permita capturar a los reticentes. Esta aspiración de ubicuidad de la doctrina peronista, marcada entre otras cosas, por la redundancia y la repetición argumentativas, se enlaza con la aspiración de unanimidad que una y otra vez plantea la revista. El Mundo peronista que proclama su nombre se despliega en sus páginas no sólo como referente sino también como programa de acción y como horizonte prometido.

### **Bibliografía:**

Altamirano, Carlos, *Bajo el signo de las masas (1943-1973)* Buenos Aires, Emecé, 2007.

Barthes, Roland “Retórica de la imagen” En *La Semiología, Comunicaciones* nº 8, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970.

De Ípola Emilio “Populismo e ideología” en *La bamba, acerca del rumor carcelario*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2005

Eco, Umberto *La estructura ausente*, Barcelona, Lumen

Gvirtz, Silvina, “La politización de los contenidos escolares y la respuesta de los docentes primarios (1945-1955)” en Rhein,R y Sitman, R (Comp) *El primer peronismo (Buenos Aires, Lumière,2005.*

Gouldner, Alvin, *La dialéctica de la ideología y la tecnología*. Madrid Alianza

Plotkin, Mariano, *Mañana es San Perón Buenos Aires, Sudamericana, 2003.*

Serrano Marcela *Un mundo feliz*, Buenos Aires Fondo de Cultura

Entrevista a Miguel Dobal, Temperley web 16 de noviembre de 2002.

<http://www.temperleyweb.com.ar/a200211dobal.htm>

